Neue medienästhetische Konzepte und Rezeptionsmöglichkeiten in der digitalen Medienkultur



OPEN ACCESS

Populäre Musik im Kontext von Social Media-Kurzvideos
Musikaneignung im Rahmen von TikTok und Instagram Reels

Von Dr. Carolin Geyer

2024, 526 S., brosch., 124,– €
ISBN 978-3-7560-1640-2
(Short Cuts | Cross Media, Bd. 15)
www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1640-2

Die Musikaneignung wird gegenwärtig in der digitalen Medienkultur von Social Media-Kurzvideos geprägt, insbesondere durch TikToks und Instagram Reels. Diese Studie erforscht die transformativen Einflüsse von Kurzvideos auf die musikalische Botschaft, basierend auf dem Konzept der digitalen Mediamorphose. Im Fokus steht die Aneignung populärer Musik in musikzentrierten Kurzvideos und deren Auswirkungen auf die Kontextualisierung der musikalischen Botschaft. Die Videoanalyse präsentiert Erkenntnisse zum intermedialen Zusammenspiel von Bild, Text und Ton. User-zentrierte Interviews decken auf, wie sich User populäre Musik durch Kurzvideos aneignen. Drei Aneignungsmodi der Rezeption sowie zwei der Produktion werden skizziert.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburger Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

A User-Centric Exploration of Music Appropriation through TikTok and Instagram Reels



OPEN ACCESS

Populäre Musik im Kontext von Social Media-Kurzvideos
Musikaneignung im Rahmen von TikTok und Instagram Reels

By Dr. Carolin Geyer

2024, 526 pp., pb., € 124.00
ISBN 978-3-7560-1640-2
(Short Cuts | Cross Media, vol. 15)
in German
www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1640-2

Music appropriation in digital media culture is currently characterised by social media short videos, especially TikToks and Instagram Reels. This study explores the transformative influences of short videos on the musical message, based on the concept of digital mediamorphosis. The focus is on the appropriation of popular music in music-centric short videos and their impact on the contextualisation of the musical message. The video analysis presents findings on the intermedial interplay of image, text and sound. User-centred interviews reveal how users appropriate popular music through short videos. Three modes of appropriation of reception and two of production are outlined.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburger Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

Nomos eLibrary